

Inovação: o novo idioma para a competitividade

I. Objetivo

O conhecimento associado à imaginação tornaram-se os fatores principais de produção de riqueza. Os gestores de negócios, coordenadores de projetos e desenvolvedores de produto precisam, porém, de um modelo abrangente dessa realidade, que não enfoque apenas questões econômicas e administrativas das organizações ou instituições, mas mostre como essas questões devem responder aos choques sociais, tecnológicos e culturais.

Assim, o objetivo do Curso é capacitar organizações, instituições e seus profissionais a inovar, num ambiente com cenários dinâmicos, onde a instabilidade é a regra e o equilíbrio exceção. A compreensão de que é possível inovar em produtos, processos, serviços e na própria gestão organizacional advém da estruturação do curso baseada nos conceitos dos “laboratórios de formação” e das “comunidades de prática” – integração entre o desenvolvimento da capacitação e da atividade profissional.

Portanto, o objetivo do Curso é alcançado através do uso de um conjunto de ferramentas e métodos generalizáveis, um campo de treino, um espaço no qual as pessoas que trabalham juntas possam testar novas idéias e aprender a investigar juntas assuntos complexos, no sentido de identificar, oportunizar e viabilizar mercados.

II. Público Alvo

O curso de extensão em inovação, desenvolvido na modalidade de um workshop semi-presencial, é voltado para profissionais graduados ou diplomados que desejam fazer complementação de estudos para atuação no ambiente do Século 21; Executivos e empreendedores comprometidos com a criação de novos negócios, planejamento organizacional ou redesenho organizacional e Formuladores de políticas públicas em nível municipal, estadual ou federal.

III. Programa do Curso

Parte I . Comunidades de Prática e Gestão do Conhecimento

:: Conceituação, convergências e divergências com grupos de trabalho, times de projeto e redes informais;

:: Gestão e Transferência do Conhecimento; estratégias orientadas para a inovação; fluxos de conhecimento e modelo básico de gestão organizacional voltado para a inovação

Parte II . Ferramentas de Inovação

:: Abordagem sistemática da criação e a seleção de novos conceitos; implementação de idéias;

:: Uso de seis ferramentas de inovação na melhoria de processos e no desenvolvimento de novos produtos/serviços; indução da inovação

Parte III . Criação de Mercado

:: Construção de acessos e conquista de mercados; a inovação nas conexões entre mercados, fornecedores e consumidores, através da associação entre tipos de inovação, tipo de conhecimento, normas setoriais e estruturas organizacionais tipo organização virtual e empresa integrada;

:: Estratégias de Conquista de Mercados; os mapas conceituais como ferramenta de análise de oportunidades a partir da PINTEC (IBGE).

CURSO

INOVAÇÃO

o novo idioma para a competitividade
FERRAMENTAS, PRODUÇÃO E GESTÃO



Elo de valor da cadeia estrutural de competências demandadas por profissionais e empresas no Ambiente 21.

IV. Instrutor

A condução do programa de capacitação em inovação está a cargo do **Prof. Marcus Vinicius de Araújo Fonseca**, que é professor da UFRJ no Programa de Engenharia de Produção da COPPE, como pesquisador, orientador e responsável pela docência da disciplina Inovação nas Organizações desde o ano 2000; obteve o grau de Mestre em Ciências na COPPE/UFRJ em 1983; é Doutor em Engenharia pela Escola Politécnica da USP desde 1990; autor de mais de 100 trabalhos publicados no Brasil e no exterior; recebeu o Prêmio Vöst-Alpine da Associação Brasileira de Metalurgia e Materiais – ABM; entre 2001-2009 integrou o corpo docente: do MBQualidade desenvolvido pela COPPE/UFRJ em parceria com o Bureau Veritas; do MBEnergia realizado pelo IBMEC para a ELETROBRAS, do MBKm desenvolvido pelo CRIE da COPPE/UFRJ, de MBAs/FGV – RJ e SP; ocupou a Diretoria Adjunta da Vice-Presidência de Ensino a Distância do Consórcio CEDERJ (2002/2003) da SECTI do Governo do Estado do RJ no âmbito dos Cursos a Distância em nível superior; como consultor atua nas áreas tecnológica (rejeitos industriais, lingotamento contínuo de aços, ensino a distância, vidro, cerâmica) e de gestão do conhecimento e da inovação (identificação de oportunidades, gerenciamento de portfólio de P&D, projeto e desenvolvimento e lançamento de novos produtos/serviços).

V. Carga horária

60 h distribuídas em atividades presenciais e à distância.

Local . Av. Nilo Peçanha, 50-sala 2512 . Centro . Rio de Janeiro - RJ

CURSO

INOVAÇÃO

o novo idioma para a competitividade
FERRAMENTAS, PRODUÇÃO E GESTÃO



Elo de valor da cadeia estrutural de competências demandadas por profissionais e empresas no Ambiente 21.

FICHA DE RESERVA DE VAGA

Retorne esta ficha por fax (21 2560-2299 ramal 228) ou pelo e-mail (vfonseca@pep.ufrj.br), confirmando sua pré-inscrição tão logo quanto possível.

Submeta uma ficha de inscrição separada para cada participante.

Informações do participante - Preenchimento obrigatório

Nome completo:

Empresa /Instituição:

Endereço:

CEP:

Cidade:

Estado:

Tel:

E-mail:

Nota Fiscal em Nome de:

CNPJ/CPF:

Insc. Estadual/Municipal:

Obs: INSCRIÇÕES LIMITADAS (24 participantes por turma)

Dias 24 e 31 de março e 7, 14 e 28 de abril de 2010; às Quartas-feiras . (T Qua)

Horário 14h às 18 h

Investimento R\$ 1.440,00 (Um mil quatrocentos e quarenta reais)

Forma de Pagamento (assinale a opção de sua preferência)

() Pagamento integral com 10% de desconto

() Pagamento em duas parcelas (a primeira na assinatura do contrato e a segunda em 30 dias)

Transferência Bancária (Aguarde, por e-mail, a confirmação do curso)

Conta-corrente 44.683-1 do Banco do Brasil S/A . Agência Governo Rio, Prefixo 2234-9.

É obrigatório o envio, por fax (21) 2560-2299 ramal 228) ou e-mail (vfonseca@pep.ufrj.br), do comprovante de transferência bancária.

Observações Importantes

1. O Curso de Extensão poderá ser cancelado caso não haja um mínimo de 18 participantes.
2. Aguarde o e-mail de confirmação de sua turma antes de efetuar o pagamento.
3. Cancelamento de participação após o pagamento: deverá ser encaminhada uma notificação por escrito à **Secretaria do Curso**, por e-mail ou fax: (21) 2560-2299 ramal 228. Uma vez efetuado o pagamento, será cobrada uma taxa administrativa de 10% para a realização do reembolso. Substitutos serão aceitos a qualquer tempo.

Informações

Para informações sobre inscrição entre em contato: Tel./ Fax: (21) 2560-2299/2069/5323 ramal 228 ou pelo e-mail vfonseca@pep.ufrj.br.